

UCHWAŁA Nr 5/XXV/2026
Okręgowego Zarządu Polskiego Związku Działkowców
w Koszalinie z dnia 13 sierpnia 2026 roku

w sprawie implementacji w okręgu koszalińskim PZD założeń ogólnopolskiej kampanii społecznej na rzecz przyjęcia ustawy dotyczącej gruntów pod nowe i odtwarzane ROD oraz opłat z tytułu użytkowania wieczystego gruntów zajmowanych przez ROD.

Okręgowy Zarząd Polskiego Związku Działkowców na podstawie § 126 ust. 1 Statutu PZD w związku z § 2 uchwały Nr 12/X/2026 Krajowej Rady PZD z dnia 29 lipca 2026 roku w sprawie przyjęcia założeń ogólnopolskiej kampanii społecznej Okręgowy Zarząd PZD w Koszalinie postanawia co następuje:

§ 1

1. Implementować w okręgu koszalińskim PZD założenia ogólnopolskiej kampanii społecznej na rzecz przyjęcia ustawy dotyczącej gruntów pod nowe i odtwarzane ROD oraz opłat z tytułu użytkowania wieczystego gruntów zajmowanych przez ROD.
2. Zwrócić się do wszystkich organów PZD okręgu oraz członków PZD w okręgu o aktywne włączenie się do kampanii społecznej i podejmowanie wszelkich działań na szczeblu lokalnym zgodnie z celami określonymi w załączniku do uchwały Nr 12/X/2026 Krajowej Rady PZD z dnia 29 lipca 2026 roku.

§ 2

1. Głównym celem kampanii społecznej jest pozyskanie poparcia możliwie szerokiego grona partnerów społecznych dla rozwiązań przygotowanych przez Polski Związek Działkowców, dotyczących pozyskiwania gruntów pod nowe i odtwarzane ROD oraz zasad opłat z tytułu użytkowania wieczystego gruntów zajmowanych przez ROD.
2. Na poziomie Okręgowego Zarządu działania koncentrować na relacjach z parlamentarzystami i samorządami oraz na wspieraniu aktywności działań podejmowanych przez działaczy rodzinnych ogrodów działkowych. Działania okręgu winny obejmować w szczególności:
 - 1) kontakty z posłami i senatorami z terenu działania okręgu oraz przedstawianie im założeń projektu;
 - 2) proponowanie parlamentarzystom aktywnego włączania się w kampanię społeczną, np. poprzez interpelacje poselskie, a w późniejszym okresie w proces legislacyjny,
 - 3) pozyskiwanie stanowisk władz wojewódzkich, powiatowych i gminnych, zwłaszcza zainteresowanych rozwojem ROD;
 - 4) współpraca i pozyskiwanie wsparcia ze strony lokalnych organizacji i partnerów społecznych;
 - 5) organizowanie spotkań działkowców z parlamentarzystami i samorządowcami;
 - 6) koordynowanie inicjatyw z udziałem większej liczby ROD;
 - 7) wspieranie ROD materiałami, wiedzą i pomocą organizacyjną;
 - 8) gromadzenie lokalnych danych, przykładów i deklaracji poparcia oraz upowszechnianie ich w mediach regionalnych.
3. Działacze w Rodzinnych Ogrodach działkowych winni podejmować działania w celu nadania kampanii szeroki wymiar społeczny i pokazać, że proponowane rozwiązania odpowiadają na rzeczywiste potrzeby społeczności lokalnych. Działania mogą obejmować zarówno inicjatywy na poziomie Kolegiów Prezesów Rodzinnych Ogródów Działkowych jak również we współpracy z innymi ROD z danego terenu i winny one obejmować:
 - 1) informowanie działkowców o celach projektu i zachęcanie ich do udziału w kampanii;
 - 2) przedstawianie informacji na sytuacji ich ROD i potencjalnych skutków braku zmiany przepisów — dotyczy zwłaszcza ROD korzystających obecnie z nieodpłatnego prawa

- użytkowania wieczystego,
- 3) dystrybucja materiałów przygotowanych przez PZD wśród działkowców,
 - 4) przyjmowanie stanowisk i apeli zbiorowych oraz ich dystrybucja do adresatów oraz do wiadomości OZ;
 - 5) organizowanie lokalnych spotkań z przedstawicielami władz i społeczności lokalnej;
 - 6) pokazywanie społecznych, zdrowotnych, rekreacyjnych i środowiskowych funkcji ROD;
 - 7) pozyskiwanie poparcia organizacji pozarządowych, rad osiedli, środowisk senioralnych, placówek oświatowych i innych lokalnych partnerów.

§ 3

1. Prowadzona kampania społeczna powinna przedstawiać projekt jako rozwiązanie służące nie tylko działkowcom, lecz także społecznościom lokalnym, samorządom i państwu. Jej celem jest również stworzenie warunków do udziału PZD jako partnera społecznego w dalszych pracach nad przepisami.
2. Podczas podejmowanych działań należy ukazywać skalę społeczną problemów - kwestia opłat za użytkowanie wieczyste rzutuje na przyszłość 650 000 rodzin. Ryzyka, jakie niesie ze sobą brak reakcji ze strony ustawodawcy — ROD sygnalizują, że opłaty naliczane wg obecnych przepisów będą powodować porzucanie działek — tak deklarują działkowcy, a w konsekwencji doprowadzą do degradacji całych ROD. Kampania ma również pokazywać znaczenie społeczne ROD, budować szerokie poparcie dla tworzenia i odtwarzania ogrodów.
3. Do kontaktów merytorycznych w sprawie kampanii społecznej Okręgowy zarząd PZD w Koszalinie wyznacza Prezesa Okręgu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uchwałą otrzymują:

1. Organy PZD okręgu.
2. a/a

Wraz z uchwałą zostają przesłane:

1. Uchwała Nr 12/X/2026 Krajowej Rady PZD z dnia 29 lipca 2026 roku — z załącznikiem.
2. Stanowisko Krajowego Zarządu Polskiego Związku Działkowców z dnia 14 stycznia 2026 roku w sprawie zgłoszenia poprawek do projektu ustawy o rozwiązaniach służących zwiększeniu odstepności gruntów pod budownictwo mieszkaniowe — wraz z załącznikiem.

I Wiceprezes Okręgu

Grzegorz RUTKOWSKI



Prezes Okręgu

Marian SEKULSKI

Koszalin, 13 sierpnia 2026 roku.